

# L'INNOVAZIONE PASSA DAL WEB



Venerdì 19 novembre 2010 - ore 15.00

Teatro CheBanca!  
di Varese - Piazza  
Repubblica, Varese

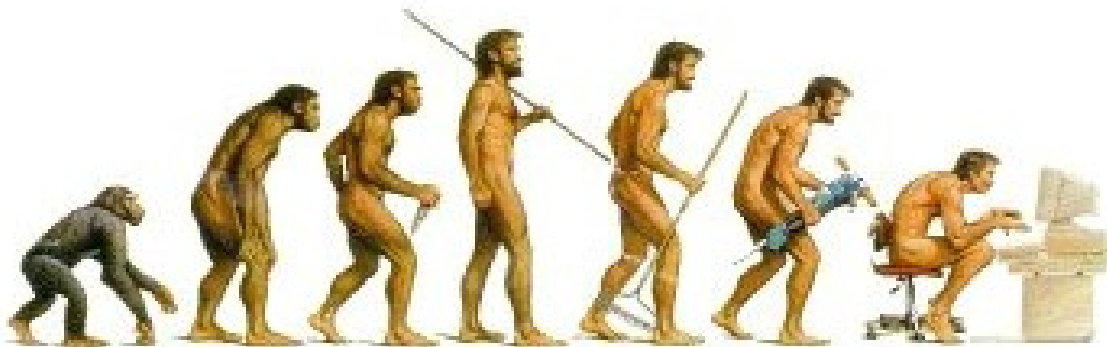


# Perché l'innovazione passa dal web?



# Innovazione significa

- **evolvere in continuità:** con il proprio background di competenze e la propria storia aziendale;
- **evolvere in discontinuità:** attraverso cambiamenti di piano, e rotture col passato.



# L'innovazione passa dal web perché

---

internet  
non è una rete di computer,  
ma una **rete di persone**  
che cercano, si informano, si incontrano,  
partecipano con spirito critico....



Oggi per qualsiasi impresa non basta più avere un buon prodotto e una buona capacità produttiva



diventa indispensabile  
**sintonizzarsi** con il proprio pubblico  
in modo più rapido ed efficace.



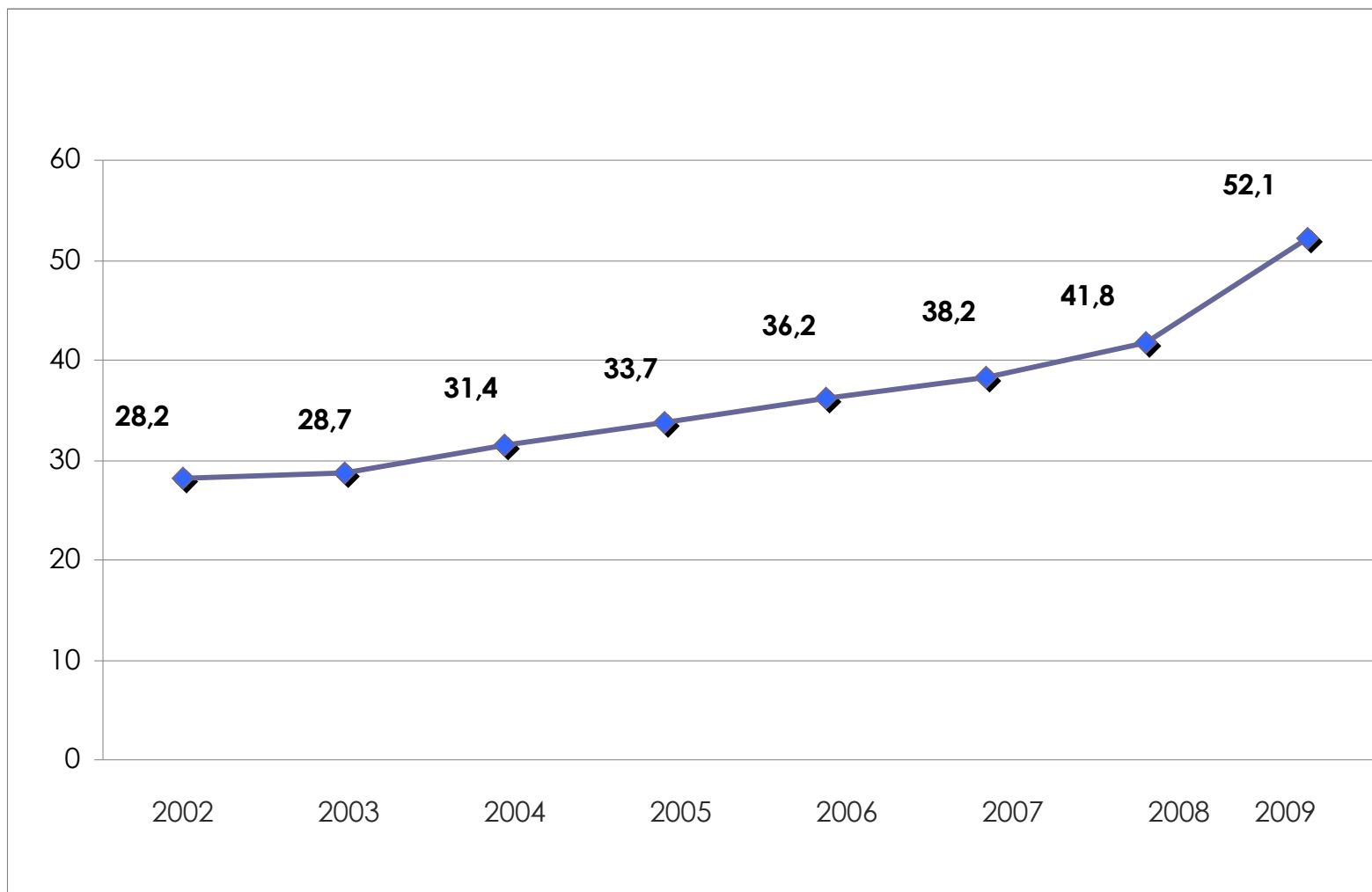
# L'innovazione passa dal web

---

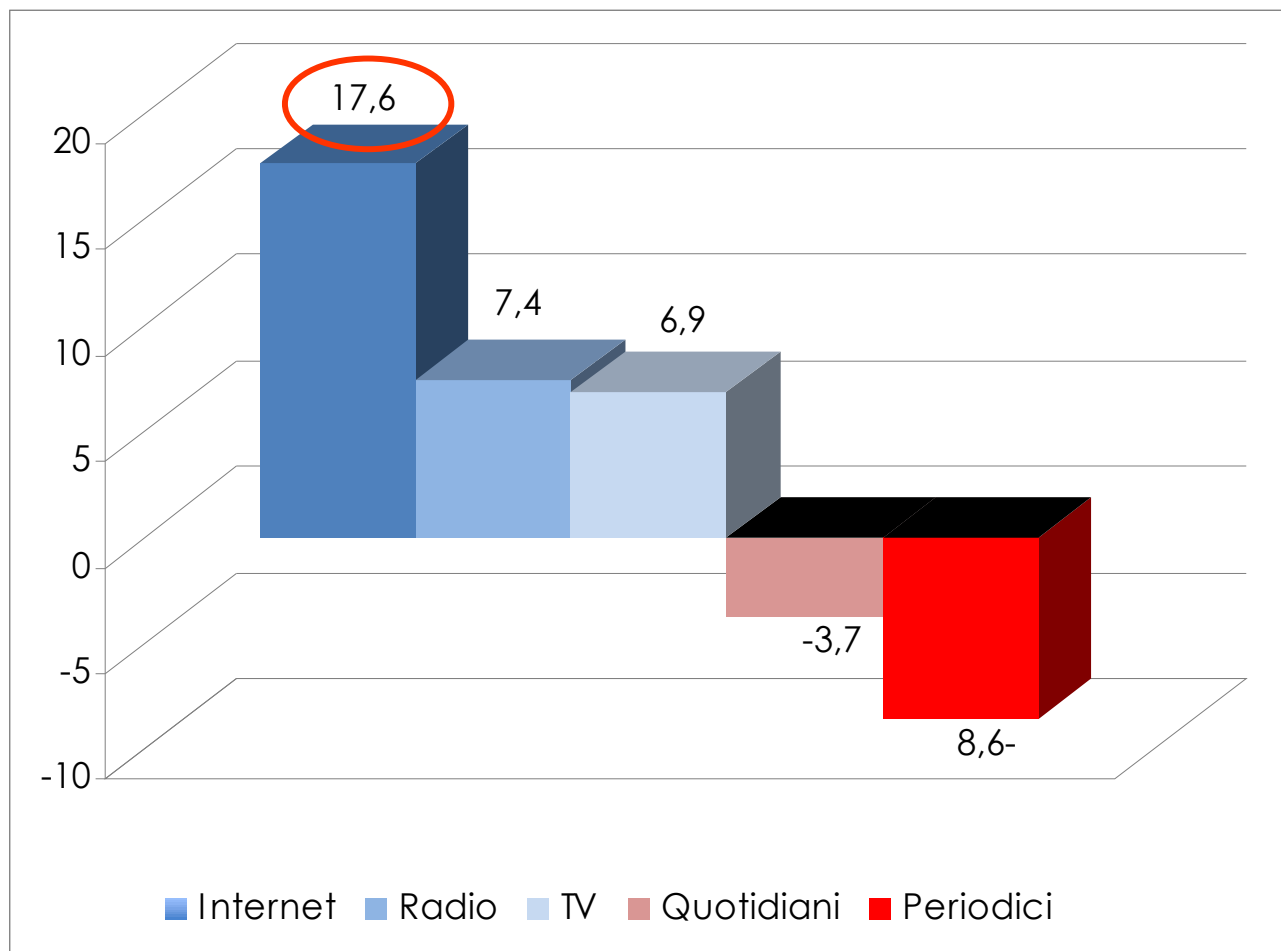
Perché il web oggi è un'opportunità  
**reale, concreta, matura.**



# Andamento accessi web Italia

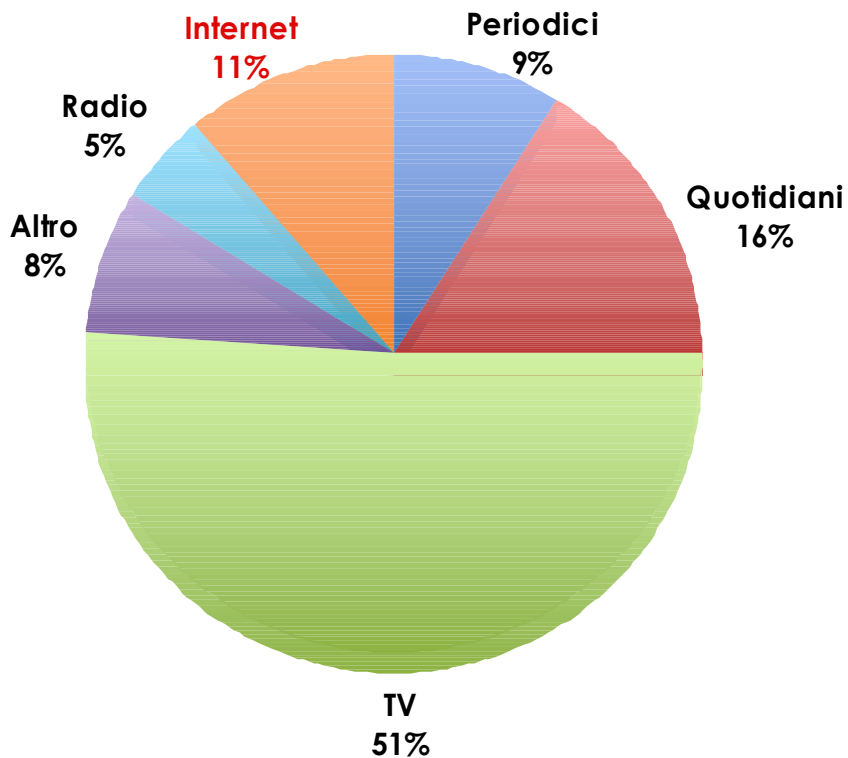


# Investimenti ADV Italia 2009 -2010



Fonte: dati Nielsen nov 2010

# Quote mercato ADV Italia 2010



Previsione  
al 2013



**internet**  
**+ 50%**

IAB Italia 2010

Fonte: dati Nielsen nov 2010



**L'innovazione passa dal web,**



**“web evoluto”.**

# “C’era una volta il sito vetrina”





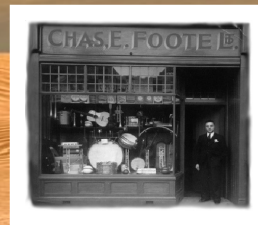
**Mi dicono che bisogna avere per forza un sito internet, perché:**

- **internet è il futuro,**
- **le Pagine Gialle non funzionano più**
- **non posso non esserci perché i clienti me lo chiedono**

# Cimiteri on-line



**“Ma non c’è nessuno?”**



# “Vorrei portare traffico al mio sito”



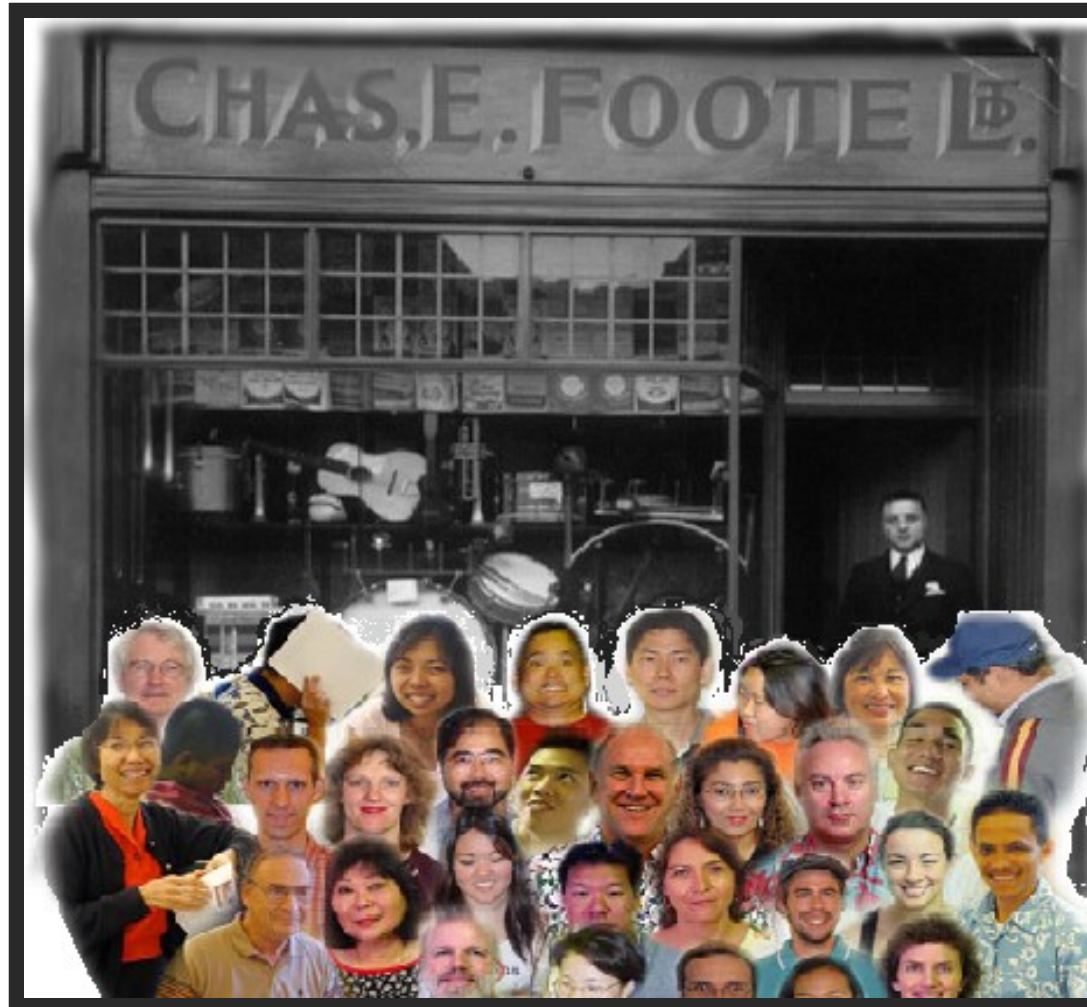
“...volevo dire: traffico di qualità!”



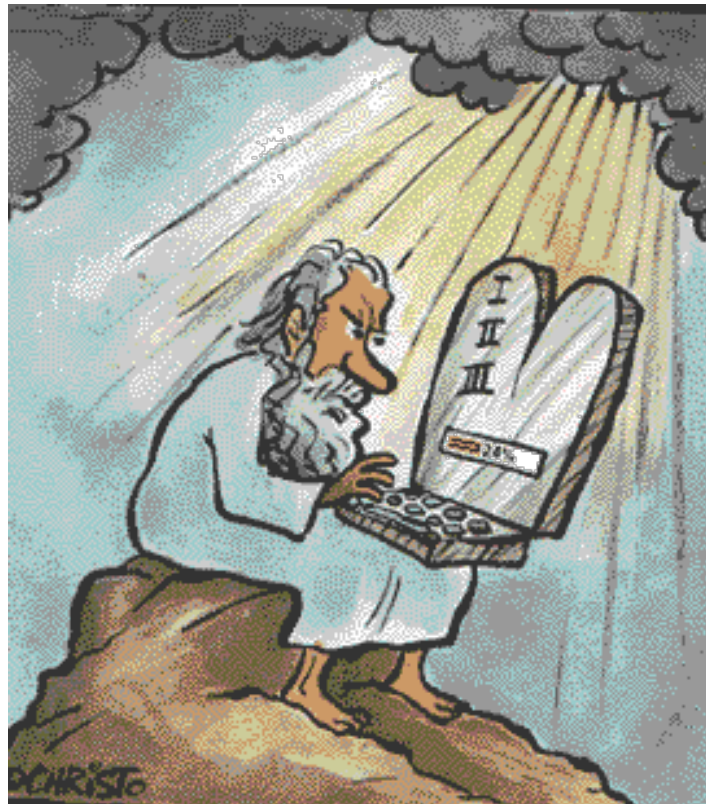
**“Nessuno mi cerca  
o nessuno mi trova?”**



# “Come faccio a ...”



# Le dieci regole per un buon sito web



1

**il sito internet è l'ultimo dei problemi**



**se non avete un sito non fatelo  
“perché ce l’hanno tutti”,  
e se lo avete tenetelo fermo un attimo  
perché prima...**



# 2

## curare la presenza on-line

Un'azienda "vive" on-line non solo grazie al proprio sito internet



- Come è reperibile il mio brand sui motori di ricerca?
- Qual è la reputazione on-line della mia azienda?
- Cosa si dice dei miei prodotti?
- Come sono attivamente presente sui social network (linkedin, twitter, facebook, youtube)?



## muoversi dall'off-line all'on-line: andata e ritorno



# 4

## avere obiettivi chiari

**Cosa voglio fare?**



- brochure digitale
- un catalogo digitale
- fidelizzare i miei clienti (servizi dedicati)
- generare nuovi contatti utili
- internazionalizzare
- vendere on-line

# 5

**conoscere i luoghi, le forme e i comportamenti della rete**



**Per scalare la classifica dei motori di ricerca (SEO)**

**Per incentivare il passaparola**

**Per avere credibilità on-line**

6

**avere una strategia coerente  
con gli obiettivi**





**essere chiari, sintetici, immediati**



i contenuti e le interazioni on-line hanno codici e metriche propri,  
non limitatevi a fare il pdf o il copia incolla di una  
brochure cartacea



# 8

**usabilità, usabilità, usabilità**

**Click  
Here**



- pulizia,
- sobrietà,
- immediatezza



la forma e l'estetica del web  
hanno peculiarità proprie

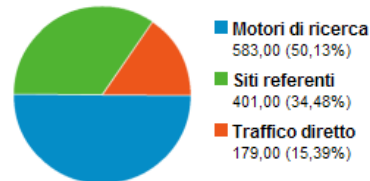
# 9

## consultare l'oracolo delle statistiche



Tutte le sorgenti di traffico hanno generato un totale di 1.163 visite

- 15,39% Traffico diretto
- 34,48% Siti referenti
- 50,13% Motori di ricerca



# 10

**non ascoltare chi vi da regole**



interagite attivamente con chi cura il  
vostro sito,  
senza demandare ai soli webmaster  
la “cura della vostra presenza on-line”

# Primo step: come sta il vostro sito internet?



- Il sito funziona?
- E' ben indicizzato sui motori di ricerca?
- Sul web si parla della vostra azienda e dei vostri prodotti?

# Secondo step: si può fare business con internet?



## RIPENSARE IL MARKETING

Un piano di web marketing rende la vostra presenza on-line capace di:

- generare contatti reali con nuovi clienti
- diventare uno strumento di business

# Un regalo, anzi due



# Madda

**GRAZIE**

Web: [www.hagam.it](http://www.hagam.it)

Blog: [www.esserincomunicazione.it](http://www.esserincomunicazione.it)